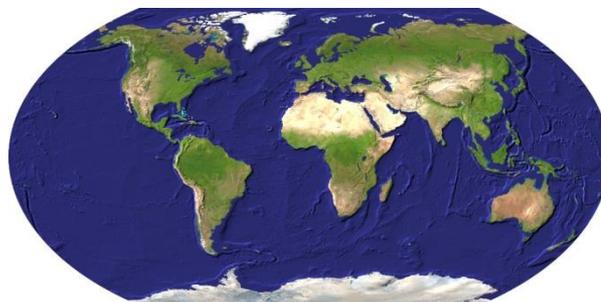


Abbiamo il piacere di presentarvi il **Console Onorario di SVEZIA e NORVEGIA - Giovanni BARAVELLI**, che ci parlerà dei:

**PAESI SCANDINAVI: Mercati tanto esigenti, quanto attraenti, per l'Impresa Italiana**

**ALDAI – Gruppo Geopolitica ed Internazionalizzazione**  
**11/05/16**





REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

*Bologna*



HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna



# Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA

## ***L'internazionalizzazione delle Imprese***

*Milano, Mercoledì 11 Maggio 2016 – Sede ALDAI*



REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

Bologna



## Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna

# INDICE

- Reale Consolato di Norvegia & Consolato di Svezia a Bologna
- Ruolo del Console: l'evoluzione
- Innovation Norway & Business Sweden
- Perché BiS Business in Scandinavia
- Presentazione del progetto BiS
- Il Corpo Consolare dell'Emilia Romagna



REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

Bologna



## Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna



### Reale Consolato di Norvegia e Consolato di Svezia

*Console Gianni Baravelli*

Via del Cane 8 – 40124 Bologna

Tel. 051 5883631 Fax 051 9840813

[consolato.norvegia.bo@giannibaravelli.it](mailto:consolato.norvegia.bo@giannibaravelli.it) [consolato.svezia.bo@giannibaravelli.it](mailto:consolato.svezia.bo@giannibaravelli.it)

Giurisdizione Norvegia: Emilia Romagna & Marche

Giurisdizione Svezia: Emilia Romagna



## RUOLO DEL CONSOLE

La complessità delle relazioni tra Stati esige non solo una rappresentatività sui temi politici, ma investe in pieno tutta quella complessa rete di legami economici, finanziari, culturali, sociali, migratori e ambientali che formano lo scenario dei rapporti tra comunità nazionali.

Su tale formazione di base si inseriscono varie specializzazioni sia per materia (Commerciale e Sociale) che per area geografica ( Nord America, medio ed estremo Oriente etc..).





REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

Bologna



## Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna

# INNOVATION NORWAY & BUSINESS SWEDEN

L'Ente per il Commercio Estero, l'Ambasciata e il Consolato supportano, nella maggior parte dei casi, le aziende Norvegesi e Svedesi nel momento in cui decidono di investire direttamente in un Paese Straniero.

Per quanto riguarda la Norvegia, l'Ente preposto è **Innovation Norway**, mentre per la Svezia è **Business Sweden**

Le Aziende Scandinave internazionali sono – di norma - di medie e grandi dimensioni, con una notevole capacità organizzativa e finanziaria; questo permette alle Aziende Scandinave un approccio molto strutturato quando viene decisa l'apertura di una Filiale estera.



REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

Bologna



## Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna



**Innovation Norway è il più importante Ente Governativo Norvegese per l'innovazione, il supporto e lo sviluppo delle aziende ed industrie Norvegesi**

- Favorire l'innovazione per le aziende e l'industria Norvegese
- Sviluppare un approccio competitivo per le aziende Norvegesi sia per il mercato domestico che internazionale
- Promuovere le aziende Norvegesi
- Promuovere la Norvegia come un'attrattiva meta turistica
- Favorire lo sviluppo nelle aree rurali
- Trasformare le idee in storie di successo
- Promuovere l'interazione fra le aziende, gli istituti di ricerca e il sistema istituzionale universitario



## **Business Sweden facilita e promuove la crescita delle Aziende Svedesi all'estero e supporta le opportunità d'investimento in Svezia per le Aziende straniere**

- Business Sweden è un Ente governativo rappresentato dal Ministero degli Affari Esteri e dal l'Associazione per il Commercio Estero Svedese
- Uffici operativi in oltre 60 Nazioni
- Facilita e promuove la crescita delle Aziende Svedesi all'estero, le opportunità di investimento per le Aziende straniere in Svezia
- Business Sweden ha l'obiettivo di promuovere l'immagine della Svezia come un paese attrattivo, innovativo e competitivo, ideale come "Business Partner"
- Supporta le piccole/medie aziende nell'Export creando opportunità di business.



REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

Bologna



# Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



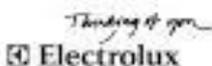
HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna

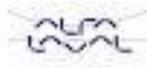
## ALCUNE AZIENDE SCANDINAVE PRESENTI IN ITALIA



VOLVO TRUCKS



SSAB



VOLVO  
PENTA



NOKIA





## Perché BiS : Business in Scandinavia

- BiS è un programma ideato dal Consolato di Norvegia e Svezia a Bologna
- L'obiettivo è supportare le piccole/medio aziende italiane che desiderano esportare nel mercato scandinavo
- La metodologia utilizzata è quella scandinava: un approccio concreto e tangibile a costi competitivi

**ASSUMPTION: l'Italia è l'ottavo paese esportatore nel mondo** con una quota di mercato del 2,8%, e fra i Paesi avanzati è fra quelli che «nella globalizzazione hanno conservato maggiori quote di mercato a livello internazionale».

Lo dice il ministero dello Sviluppo economico nel bollettino n. 3 / 2015 della Rivista «Scambi con l'estero» pubblicato sul sito del Mise.



## Perché BiS : Business in Scandinavia

Secondo lo studio, dopo l'irruzione della Cina e degli altri Brics nel mercato mondiale, l'Italia è riuscita a mantenere il 76% delle quote di export rispetto al 2000.

Una performance non paragonabile a quella della Germania (89%), ma migliore rispetto agli Stati Uniti , che hanno subito una riduzione al 73%, al Regno Unito (57%), alla Francia (61%), al Canada (60%) e al Giappone (50%).

L'Italia detiene il secondo avanzo commerciale manifatturiero - in ambito Ue - dopo la Germania ed è uno dei cinque Stati al mondo (insieme a Cina, Corea del Sud, Giappone e Germania) che vanta un surplus manifatturiero superiore a 100 miliardi di dollari.



# Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



## L'export ad inizio 2013

Variazioni % a gennaio-maggio rispetto ai primi cinque mesi del 2012

La mappa rappresenta le variazioni delle esportazioni italiane verso i maggiori Paesi o le organizzazioni economiche

+0,1%  
MONDO

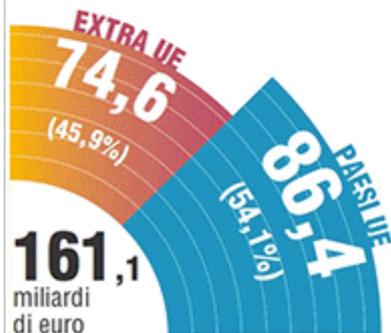
-3,2%  
UE

+11,0%  
ASEAN

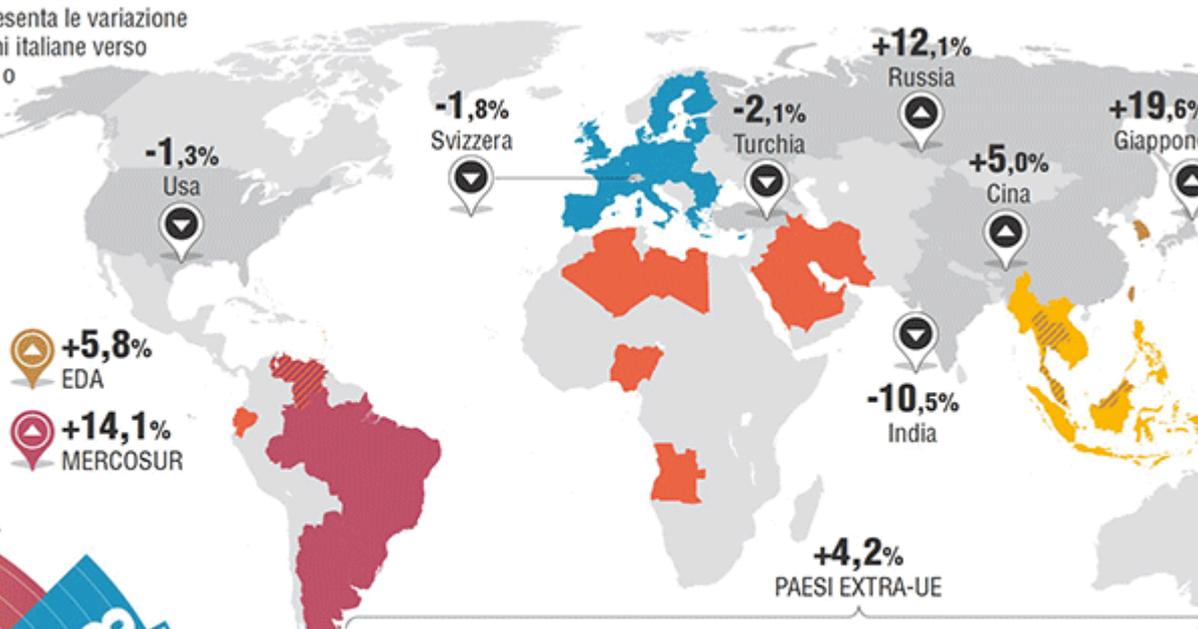
+5,8%  
EDA

+13,0%  
OPEC

+14,1%  
MERCOSUR



Fonte: Istat



+1,4%  
Europa non Ue

+0,8%  
Africa Centro-Sud

+1,6%  
America Centro-Sud

+12,0%  
Medio Oriente

+13,9%  
Africa settent.

-0,3%  
America del Nord

+4,9%  
Resto dell'Asia

+12,0%  
Oceania

ANSA-CENTIMETRI



## Cinque anni di import-export

Soldi line

Il 2009 fu un anno di grave crisi, specie per le esportazioni (-20%)

Miliardi  
di euro

**Esportazioni**      **Importazioni**



ANSA

2013 EXPORT DA  
ITALIA VERSO  
PENISOLA  
SCANDINAVA:  
9,8 Miliardi €  
2,5% Export



REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

Bologna



## Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna



**un mercato esigente dove viene apprezzata  
e richiesta l'eccellenza del prodotto e servizio**

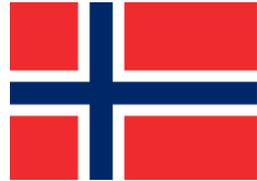


# L'opportunità di mercato

Comprendere le opportunità, conoscere le regole e le barriere per l'ingresso in un determinato Mercato, è di fondamentale importanza per le Imprese interessate ai processi di Internazionalizzazione.

Danimarca, Svezia, Norvegia e Finlandia sono lo **standard di riferimento di un Mercato esigente**, dove - forse più che altrove - viene apprezzato e richiesto il **valore del prodotto**.

Un Mercato con grandi potenzialità, che valuta i Prodotti / Servizi con grande attenzione, premiando la **qualità**.



## Norvegia

### Che cosa vendere

Prodotti alimentari

Prodotti & macchinari  
per utilizzo nelle  
miniere e nelle cave

Bevande

Macchinari e  
apparecchiature Oil &  
Gas

Articoli di

abbigliamento (anche  
in pelle e in pelliccia)

Mobili

1° nella classifica delle nazioni più **AFFIDABILI**

1° nella classifica delle nazioni più **FELICI**

4° nella classifica delle nazioni più **RICCHE**

5° nella classifica delle nazioni più **INFORMATIZZATE**

8° nella classifica delle nazioni dove **FARE BUSINESS**

Fonte: **Forbes e Bloomberg 2014**

**2013 EXPORT ITALIA (11 pos.) 2 MILIARDI €**



## Svezia

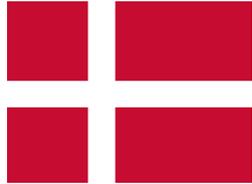
### Che cosa vendere

Prodotti &  
macchinari per  
utilizzo nelle  
miniere e nelle cave  
Prodotti della  
metallurgia  
Macchinari e  
apparecchiature  
Prodotti alimentari  
Articoli in pelle  
(escluso  
abbigliamento)

- 2° nella classifica delle nazioni più INNOVATIVE
- 3° nella classifica delle nazioni più INFORMATIZZATE
- 3° nella classifica delle nazioni più FELICI
- 5° nella classifica delle nazioni più COMPETITIVE
- 7° nella classifica delle nazioni dove FARE BUSINESS

Fonte: **Forbes e Bloomberg 2014**

**2013 EXPORT ITALIA (13 pos.) 3,8 MILIARDI €**



## Danimarca

### Cosa vendere

Macchinari e  
apparecchiature

Bevande

Articoli di  
abbigliamento

(anche in pelle e in  
pelliccia)

Prodotti alimentari

Autoveicoli,  
rimorchi e

semirimorchi

2° nella classifica delle nazioni più FELICI

5° nella classifica delle nazioni dove FARE BUSINESS

6° nella classifica delle nazioni più INNOVATIVE

9° nella classifica delle nazioni più COMPETITIVE

14° nella classifica delle nazioni più AFFIDABILI

**Fonte: Forbes e Bloomberg 2014**

**2013 EXPORT ITALIA (7 pos.) 2,5 MILIARDI €**



## Finlandia

### Che cosa vendere

Macchinari e  
apparecchiature  
Prodotti alimentari  
Articoli di  
abbigliamento  
(anche in pelle e in  
pelliccia)  
Mobili  
Autoveicoli, rimorchi  
e semirimorchi

1° nella classifica delle nazioni più INFORMATIZZATE

7° nella classifica delle nazioni più FELICI

9° nella classifica delle nazioni più INNOVATIVE

11° nella classifica delle nazioni più AFFIDABILI

13° nella classifica delle nazioni dove FARE BUSINESS

Fonte: Forbes e Bloomberg 2014

**2013 EXPORT ITALIA (11 pos.) 1,5 MILIARDI €**



## Perchè esportare in Scandinavia

Esportare in Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia: un **insieme di 25 milioni di abitanti** dal livello di vita tra i più elevati d'Europa.

- I Nordici sono dei **consumatori attenti** ed abituati a dei prodotti/servizi con un ottimo rapporto qualità-prezzo.
- La competitività si misura in questi Paesi con dei **criteri qualitativi** quali : la rapidità di risposta, la flessibilità, il rispetto delle scadenze ed una comunicazione facile ed efficace.
- La **comunicazione in inglese è obbligatoria** e la trasparenza negli scambi è fondamentale per legare una relazione d'affari duratura.





# Livello dei servizi di Business in Scandinavia

## Informazioni generali e di primo orientamento

Siamo in grado di effettuare una ricerca focalizzata sul vostro specifico settore di attività per fornire rapidamente informazioni generali su possibilità di business, internazionalizzazione e accesso al mercato scandinavo.

## Informazioni specifiche per intraprendere un'opportunità di business

Interscambio commerciale, normativa doganale, fiscale e societaria, analisi delle opportunità per i prodotti italiani con l'indicazione dei settori promettenti in ogni mercato. Informazioni sul prodotto/servizio di interesse: informazioni tecniche, principali fiere, benchmarking dei concorrenti, liste nominativi.

## Ricerca clienti e partner esteri

1. selezione di un elenco di imprese locali potenzialmente interessate
2. invio di documentazione e/o campioni forniti dal richiedente alle imprese selezionate, con lettera di accompagnamento del Consolato ed eventuale questionario;
3. follow-up telefonico per riscontrare l'interesse all'offerta;
4. relazione finale sui risultati.





REALE CONSOLATO DI NORVEGIA

Bologna



## Business in Scandinavia

NORVEGIA SVEZIA DANIMARCA FINLANDIA



HONORARY CONSULATE  
OF SWEDEN

Consolato Onorario di Svezia  
Bologna

# Livello dei servizi di Business in Scandinavia

## Organizzazione di incontri d'affari

Preparazione e organizzazione di incontri bilaterali con i partner economici selezionati, con consulenza specializzata

## Eventi promozionali e di comunicazione

Strategie, strumenti, azioni di marketing, promozione e relazioni utili a promuovere l'azienda sul mercato prescelto

## Vetrine virtuali di presentazione

Creazione di una propria presentazione, con la possibilità di interagire con controparti estere, inviando e ricevendo proposte di affari

Console Gianni Baravelli





# Servizio fase 1: La ricognizione del mercato



**Prevede un'analisi sulla situazione economica dell'area geografica di interesse, la normativa locale, lo stato economico e patrimoniale nonché il potenziale di mercato dell'azienda, con una valutazione conclusiva.**

## **Attività**

Ricerca di mercato focalizzata sul settore di mercato del cliente  
Selezione di un elenco di imprese locali potenzialmente interessate



## Servizio fase 2: Contatto con potenziali imprese



**Viene preparato un report di presentazione aziendale, corredato di presentazione prodotti e di lettera di accompagnamento del Consolato, e si procede al contatto con le potenziali imprese**

### **Attività**

Preparazione presentazione del prodotto con lettera di accompagnamento  
Invio di documentazione e campioni alle imprese selezionate  
Follow-up telefonico per riscontrare l'interesse all'offerta  
Relazione finale sui risultati



## Servizio fase 3: Incontro con l'impresa



**Preparazione e organizzazione di incontri bilaterali con i partner economici selezionati, con consulenza specializzata**

### **Attività**

Affiancamento dell'azienda per la preparazione dell'incontro

Organizzazione di incontri d'affari con l'impresa estera

Monitoraggio dei colloqui e valutazione delle possibilità manifestate

Definizione di successive azioni e strategie



## Servizio fase 4: Azioni successive



### Definizione di successive azioni e strategie

#### Attività

- Eventi promozionali e di comunicazione, organizzazione di convegni
- Preparazione di presentazioni aziendali, materiale informativo, pubblicità estera
- Assistenza specializzata per questioni legali, doganali e fiscali
- Vetrine virtuali con presentazione prodotti con la possibilità di interagire con controparti estere



# Il Corpo Consolare dell'Emilia Romagna



L'Associazione no-profit **CORPO CONSOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA** ha lo scopo di promuovere ed incrementare le relazioni fra i Consoli operanti in Emilia Romagna con i Corpi Consolari esistenti in Italia, e favorire iniziative sociali, culturali e umanitarie atte ad incrementare un proficuo collegamento fra i Consoli e a valorizzarne la figura e l'opera in qualsiasi settore.

Sito web:  
[www.corpoconsolareemiliaromagna.eu](http://www.corpoconsolareemiliaromagna.eu)



**Tack för er uppmärksamhet.**

**Frågor ?**



# GdL Geopolitica ed Internazionalizzazione

**Grazie per l'attenzione.**

A disposizione per la sessione Q&A

Contatti per eventuali approfondimenti:

[gdl.geo.int.aldai@gmail.com](mailto:gdl.geo.int.aldai@gmail.com)

oppure

[raffaele@tasserini.it](mailto:raffaele@tasserini.it)