

Calendario 2020

CORSI AREA MARKETING		
MARKETING BASICS	Giovedì 5 Marzo 2020 Venerdì 6 Marzo 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
PRODUCT MANAGEMENT	Lunedì 6 Aprile 2020 Martedì 7 Aprile 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
BRAND MANAGEMENT	Martedì 23 Giugno 2020 Mercoledì 24 Giugno 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
METRICHE DI MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	Martedì 7 Luglio 2020 Mercoledì 8 Luglio 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
MARKETING DEI SERVIZI	Mercoledì 9 Settembre 2020 Giovedì 10 Settembre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
CRM E CUSTOMER LIFETIME VALUE	Mercoledì 7 Ottobre 2020 Giovedì 8 Ottobre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
IL PIANO DI MARKETING	Martedì 10 Novembre 2020 Mercoledì 11 Novembre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00

CORSI AVANZATI

OMNICHANNEL MARKETING	Mercoledì 10 Giugno 2020 Giovedì 11 Giugno 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
PROGETTARE UN eCOMMERCE CHE VENDE	Martedì 20 Ottobre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
SPECULATIVE DESIGN FOR MARKETING STRATEGIES	Martedì 24 Novembre 2020 Mercoledì 25 Novembre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00

SPECIALISTICI PER IL B2B

MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	Lunedì 15 Giugno 2020 Martedì 16 Giugno 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
--------------------------------	---	--------------------------------

CORSI AREA COMUNICAZIONE

LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DI MARKETING	Lunedì 11 Maggio 2020 Martedì 12 Maggio 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
CREARE VISIBILITÀ ONLINE - corso base	Mercoledì 14 Ottobre 2020 Giovedì 15 Ottobre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00

CORSI AVANZATI

SOCIAL MEDIA e ONLINE BRAND REPUTATION	Lunedì 5 Ottobre 2020 Martedì 6 Ottobre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
CREARE VISIBILITÀ ONLINE - corso avanzato	Giovedì 26 novembre 2020 Venerdì 27 novembre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
OTTIMIZZARE GLI INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE ATTRAVERSO GLI ANALYTICS	Giovedì 3 Dicembre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00

CORSI AREA SALES

NEGOZIAZIONE COMMERCIALE	Lunedì 24 Febbraio 2020 Martedì 25 Febbraio 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
TECNICHE DI VENDITA BASE	Lunedì 29 Giugno 2020 Martedì 30 Giugno 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
GESTIRE UNA RETE DI VENDITA	Lunedì 13 Luglio 2020 Martedì 14 Luglio 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00

CORSI AVANZATI

GENERATION LEAD	Martedì 22 Settembre 2020 Mercoledì 23 Settembre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00
TECNICHE DI VENDITA ADVANCED	Martedì 29 Settembre 2020 Mercoledì 30 Settembre 2020	09.00 - 13.00 14.00 - 18.00

CORSI BREVI IN MARKETING, COMMUNICATION & SALES



DIGITAL WORKSHOP		
ANALISI E GESTIONE DEL CLIENTE: CUSTOMER LIFETIME VALUE E CHURN ANALYSIS	6 Maggio 2020	09.00 - 13.00
eCOMMERCE MARKETING	14 Maggio 2020	09.00 - 13.00
LA RELAZIONE TRA AZIENDA E AGENZIA DI COMUNICAZIONE: processi, strumenti e best practice	15 Maggio 2020	09.00 - 13.00
CREARE VALORE ATTRAVERSO LA CUSTOMER EXPERIENCE	20 Maggio 2020	09.00 - 13.00