



MANAGEMENT SKILLS

LA FORMAZIONE
MANAGERIALE
A PORTATA
DI CLICK



In questo periodo così delicato, ci siamo chiesti come la nostra Scuola potesse dare un ulteriore contributo e abbiamo deciso di mettere la conoscenza della nostra Faculty MIP al servizio delle imprese, creando una library online ad hoc in cui rendere disponibili tutte le clip della nostra Business School per consentire alle aziende di trasformare questo periodo di eccezionale difficoltà in un'opportunità di rilancio attraverso la formazione delle proprie risorse.

Davide Chiaroni,
Associate Dean for Corporate Relations



MANAGEMENT SKILLS

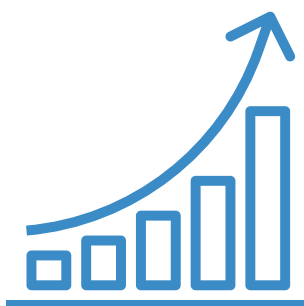
Oltre 950 clip disponibili relative alle principali aree del management contemporaneo: questa è **D-HUB Management Skills**, la piattaforma sviluppata dal MIP Politecnico di Milano che consente ai dipendenti e collaboratori di imprese, associazioni e fondazioni di fruire, in maniera immediata e mirata, di contenuti virtuali volti ad aggiornare o acquisire nuove competenze in materia di management. Disponibile **a partire dalla metà di aprile**, la piattaforma resterà aperta sino alla fine del 2020.

La piattaforma DHUB e la libreria di video clip del MIP sono alla base dei formati Executive MBA della Scuola posizionatisi al nono posto al Mondo e al quarto in Europa nel recente **ranking degli Online MBA** promosso dal **Financial Times**; il MIP ha inoltre ricevuto, primo in Italia e tra le prime dieci istituzioni in Europa, la **certificazione EEOCS** di **EFMD** (European Foundation for Management Development) che valuta la qualità dell'offerta online in ambito manageriale.



A CHI SI RIVOLGE

I contenuti della piattaforma sono rivolti a dipendenti di imprese, associazioni e fondazioni che desiderano acquisire o aggiornare le proprie competenze hard e soft relative a diversi temi nell'ambito del Management.



QUALI SONO I VANTAGGI

Per le imprese:

- > Favorire la crescita professionale e personale dei propri dipendenti e collaboratori
- > Ottimizzare le peculiarità dell'attuale periodo generando valore per l'azienda
- > Potenziare la vicinanza dell'impresa ai propri dipendenti

Per i dipendenti e collaboratori:

- > Acquisire nuove conoscenze specifiche rispetto a una tematica d'interesse
- > Aggiornare le proprie conoscenze in materia di management
- > Sfruttare la particolarità dell'attuale periodo come momento per dedicarsi alla propria formazione

STRUTTURA E CONTENUTI

All'interno della piattaforma, i contributi sono organizzati in **7 aree tematiche**. Ogni area è composta da diversi corsi, ognuno dei quali è sviluppato attraverso molteplici clip della durata ciascuna di 7,5 minuti con corsi che vanno da 1 ora a un massimo di 10 ore.

I programmi potranno essere fruiti in italiano e/o in inglese.

1 - GESTIRE I NUMERI DELL'IMPRESA: ACCOUNTING & FINANCE

(~22 ore)

- > Accounting & Performance Management
- > Corporate Finance
- > Financial Valuation
- > Business Statistics

2 - ANALISI DEGLI SCENARI ECONOMICI

(~12 ore)

- > Business & Industrial Economics
- > International Economics
- > Macroeconomics

3 - SVILUPPARE E FINANZIARE IDEE IMPRENDITORIALI

(~12 ore)

- > Business Plan
- > Corporate Entrepreneurship
- > Entrepreneurial Finance
- > Lean Startup

4 - GESTIRE L'INNOVAZIONE IN AZIENDA

(~13 ore)

- > Design Thinking
- > Innovation Leadership
- > Innovation Strategy
- > Project Management

5 - DISEGNARE LA STRATEGIA E L'APPROCCIO AL CLIENTE NELL'ERA DIGITALE

(~15 ore)

- > Marketing & Omnichannel
- > Strategy
- > Digital Transformation
- > Information Systems



6 - GESTIRE E GUIDARE LE PERSONE NEL CAMBIAMENTO

(~13 ore)

- > Leadership & Organizational Behaviour
- > Organization & Design
- > People & Change Management

7 - GESTIRE LA PRODUZIONE E LA SUPPLY CHAIN

(~11 ore)

- > Operations
- > Supply Chain Management



CERTIFICAZIONE

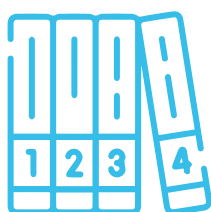
Al fine di valutare le conoscenze acquisite, incentivando inoltre la volontà di intraprendere percorsi di crescita personale attraverso la formazione, ogni partecipante al termine di ciascun corso potrà effettuare un breve test ottenendo, in caso di esito positivo, una certificazione che, per le 7 aree, potrà essere visualizzata anche nel profilo LinkedIn dell'allievo.

COSTI

Al fine di consentire una formazione quanto più flessibile e personalizzata possibile, l'azienda potrà scegliere tra diverse modalità di acquisto.

Singolo corso

Scegliendo tra i **24 corsi disponibili**, sarà possibile acquistare un singolo corso al valore di 30,00 € +IVA per partecipante.



Singola area

Scegliendo tra le **7 aree disponibili**, sarà possibile acquistare una singola area al valore di 100,00 € +IVA per partecipante.

Accesso illimitato alla Library

Sarà possibile acquistare le **oltre 950 clip disponibili** al valore di 600,00 € +IVA per partecipante.



FINANZIAMENTO DELLA FORMAZIONE

L'acquisto di tali corsi afferisce alla formazione finanziata e fa dunque riferimento alle nuove disposizioni dei Fondi che permettono di finanziare completamente la formazione a distanza e digital. Il MIP è a disposizione per un supporto nella presentazione dei piani finanziati.



CONTATTI

Per ulteriori informazioni, scrivi a
CORPORATERELATIONS@MIP.POLIMI.IT

MIP POLITECNICO DI MILANO

Nato nel 1979 come Master in Ingegneria della Produzione, per poi trasformarsi nel 1986 in un Consorzio tra il Politecnico di Milano, varie istituzioni italiane e numerose aziende di spicco, oggi il MIP è una Società Consortile per azioni senza scopo di lucro. MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Attraverso la collaborazione Università-Impresa, la nostra business school sviluppa molteplici attività nella formazione continua post-laurea e/o post esperienza, rivolta a singoli, imprese, istituzioni pubbliche e private. Un impegno costante, portato avanti nella nuova sede del Campus Bovisa: uno spazio di oltre 3.800 mq di superficie, immerso in uno dei più importanti centri accademici e scientifici internazionali.



ACCREDITAMENTI E RANKING

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento **EQUIS**. Entrata per la prima volta nel ranking del **Financial Times** delle migliori **Business School d'Europa** nel 2009, la School of Management è in classifica con: Master Full Time MBA; Master Executive MBA; Master of Science in Ingegneria Gestionale. Dal 2015 la Scuola è inserita nell'**Executive Education Custom Rankings**, con i programmi custom aziendali valutati tra gli 85 migliori al mondo, e dal 2017 anche nell'**Executive Education Open Rankings**. Nel 2020 la Scuola è entrata nell'**Online MBA Ranking** tra i 10 programmi migliori al mondo fruibili a distanza. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale **AMBA** (Association of MBAs). La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) e **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics and Management). La Scuola è presente inoltre nel **Bloomberg Businessweek Ranking 2019** e nei **QS World University Rankings by Program 2019**.



Online MBA Ranking 2020
Executive Education Ranking 2019
European Business School Ranking 2019
Master in Management Ranking 2019



Principles for Responsible Management Education





Executive Education
Ranking 2019



European Business Schools
Ranking 2019



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

